



PROCHAINE SESSION en 2022 : semaines 7 et 10

70 h

Délai d'accès minimum 15 jours avant date de démarrage selon nos conditions générales de vente

UCARE BP REA

PROMOUVOIR SON ENTREPRISE AGRICOLE

Objectifs et attendus à l'issue de la formation :

- Raisonner son plan de communication
- Créer son logo et ses étiquettes
- Utiliser la photo et la vidéo
- Construire des supports de communication (site internet, chaîne YouTube, flyers....)

>>> FINALITE

Se positionner de manière stratégique sur la promotion de son entreprise agricole en utilisant les moyens de communications

Ref Interne PROMOUVOIR SON ENTREPRISE 70h 2022 JSAL 28102021 V1

VIVARAIS FORMATION

111 av. du 8 mai 1945 | **TOURNON-SUR-RHÔNE** (07)

www.vivaraiss-formation.com

LOCAUX ACCESSIBLES AUX PERSONNES PORTEUSES DE HANDICAP SENSORIEL OU MOTEUR

Association loi 1901 immatriculée sous le numéro SIRET : 38881118400026
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82070016507 auprès du préfet de région
Auvergne-Rhône-Alpes. Ce n'est pas un agrément (art. L.6352-12 et L.6353,13 du code du travail).

CONTACTEZ-NOUS AU 04 75 07 14 50



Référent pédagogique :

Julien SALLES >>> julien.salles@cneap.fr

Référente administrative :

Christine CHABANAS >>> christine.chabanas@cneap.fr



PAR MAIL vivaraiss@cneap.fr

PROCHAINE REUNION D'INFO: mercredi 8 Décembre/ PORTES OUVERTES : 8 Janvier et 5 Février 2022



Promouvoir son Entreprise

70h

PROGRAMME DE LA FORMATION EN PRÉSENTIEL

RAISONNER SON PLAN DE COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none">• Définir ses objectifs,• Communiquer dans quel(s) but(s)• Bien se connaître et connaître son projet• Vision d'ensemble du champs des possibles	14H
FONDAMENTAUX AVANT DE SE LANCER	<ul style="list-style-type: none">• Charte graphique• Choix des couleurs, des mots clés• Utilisation de la photo• Montage vidéo• Aspects règlementaires	7H
CRÉER SON LOGO, SES ÉTIQUETTES	<ul style="list-style-type: none">• Etude et analyse de logos , d'étiquettes• Créer le logo pour son entreprise• Créer ses étiquettes	14H
CONCEPTION DE SUPPORTS	<ul style="list-style-type: none">• Supports numériques: site internet; chaine You tube, réseaux sociaux• Supports papiers: affiches, flyers,....• Réflexion et co-construction	35H

EVALUATION: Pratique + entretien d'explicitation

⇒ Validation d'une UC (Unité Capitalisable) du BP REA (Brevet Professionnel Responsable d'Entreprise Agricole) délivrée par le ministère de l'agriculture.

>>> PUBLIC VISE

- Porteurs de projets, en cours d'installation
- Chefs d'exploitation, Conjointes
- Salariés (Compréhension et intégration des consignes écrites et orales énoncées en français : vérifiées par l'employeur)
- Aides familiaux

>>> LES + DE LA FORMATION

- Interventions de professionnels
- Analyse de supports existants
- Application sur votre projet
- Une adaptation à vos besoins

>>> MODALITÉS DE FORMATION

- Prochaine session:

Session 2022	
Février	Mars
S 5	S 9
S 6	S 10
S 7	S 11
S 8	S 12
	S 13

- Durée : 70 heures
- Effectif minimum : 6 participants
- Tarif:
 - ⇒ Public BP REA : tarif réglementé groupement régional
 - ⇒ Autre public : 28€ / heure
- Modalités de Financement :
 - VIVEA
 - Pôle Emploi
 - Compte personnel de formation (CPF)
 - OPCO (Projet de transition professionnelle)

TOUTES NOS FORMATIONS SUR WWW.VIVARAIS-FORMATION.COM

VIVARAIS
FORMATION

