



PROCHAINE SESSION en 2024 : semaines 23 et 24

70 h

Délai d'accès minimum 15 jours avant date de démarrage selon nos conditions générales de vente

## UCARE BP REA

# PROMOUVOIR SON ENTREPRISE AGRICOLE

### Objectifs et attendus à l'issue de la formation :

- Raisonner son plan de communication
- Créer son logo et ses étiquettes
- Utiliser la photo et la vidéo
- Construire des supports de communication (site internet, chaîne YouTube, flyers....)

### >>> FINALITE

Se positionner de manière stratégique sur la promotion de son entreprise agricole en utilisant les moyens de communications

# VIVARAIS FORMATION

111 av. du 8 mai 1945 | **TOURNON-SUR-RHÔNE** (07)

[www.vivaraiss-formation.com](http://www.vivaraiss-formation.com)

LOCAUX ACCESSIBLES AUX PERSONNES PORTEUSES DE HANDICAP SENSORIEL OU MOTEUR

Association loi 1901 immatriculée sous le numéro SIRET : 38881118400026  
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 82070016507 auprès du préfet de région  
Auvergne-Rhône-Alpes. Ce n'est pas un agrément (art. L.6352-12 et L.6353,13 du code du travail).

**CONTACTEZ-NOUS AU 04 75 07 14 50**



Référent pédagogique :

**Julien SALLES >>> [julien.salles@cneap.fr](mailto:julien.salles@cneap.fr)**

Référente administrative :

**Christine CHABANAS >>> [christine.chabanas@cneap.fr](mailto:christine.chabanas@cneap.fr)**



[vivaraiss@cneap.fr](mailto:vivaraiss@cneap.fr)



Information sur nos formations **BTSA - BP REA - CAP et DE AES**

**REUNIONS EN VISIO : 14 FEVRIER - 15 MAI /PORTES OUVERTES : 20 JANV - 16 MARS - 6 AVRIL**

# Promouvoir son Entreprise

70h

## PROGRAMME DE LA FORMATION EN PRÉSENTIEL

<b>RAISONNER SON PLAN DE COMMUNICATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définir ses objectifs,</li><li>• Communiquer dans quel(s) but(s)</li><li>• Bien se connaître et connaître son projet</li><li>• Vision d'ensemble du champs des possibles</li></ul>	<b>14H</b>
<b>FONDAMENTAUX AVANT DE SE LANCER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charte graphique</li><li>• Choix des couleurs, des mots clés</li><li>• Utilisation de la photo</li><li>• Montage vidéo</li><li>• Aspects règlementaires</li></ul>	<b>7H</b>
<b>CRÉER SON LOGO, SES ÉTIQUETTES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etude et analyse de logos, d'étiquettes</li><li>• Créer le logo pour son entreprise</li><li>• Créer ses étiquettes</li></ul>	<b>14H</b>
<b>CONCEPTION DE SUPPORTS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supports numériques: site internet; chaine You tube, réseaux sociaux</li><li>• Supports papiers: affiches, flyers,....</li><li>• Réflexion et co-construction</li></ul>	<b>35H</b>

EVALUATION: Pratique + entretien d'explicitation

⇒ Validation d'une UC (Unité Capitalisable) du BP REA (Brevet Professionnel Responsable d'Entreprise Agricole) délivrée par le ministère de l'agriculture.

### >>> PUBLIC VISE

- Porteurs de projets, en cours d'installation
- Chefs d'exploitation, Conjointes
- Salariés (Compréhension et intégration des consignes écrites et orales énoncées en français : vérifiées par l'employeur)
- Aides familiaux

### >>> MODALITES / DELAI D'ACCES

Information préalable, Dossier de candidature, Traitement dans les 15 jours après réception du dossier complet.

### >>> LES + DE LA FORMATION

- Interventions de professionnels
- Analyse de supports existants
- Application sur votre projet
- Une adaptation à vos besoins

### >>> MODALITÉS DE FORMATION

- Prochaine session:

Session 2024	
Juin	
S 23	
S 24	
S 25	
S 26	

- Durée : 70 heures
- Effectif minimum : 6 participants
- Tarif:
  - ⇒ Public BP REA : tarif réglementé groupement régional
  - ⇒ Autre public : 28€ / heure de formation en centre (Cf CGV)
- Modalités de Financement possible :
  - VIVEA
  - Pôle Emploi
  - Compte personnel de formation (CPF)
  - OPCO (Projet de transition professionnelle)